



L'interno del lounge bar di Celux, con pezzi di design internazionale.

PER POCHI ELETTI

Il negozio più esclusivo di Tokyo? Celux, all'ultimo piano del palazzo Louis Vuitton, sogno proibito di ogni fashion victim. Articoli delle griffe di culto in limited edition, realizzati in esclusiva per i clienti dello store, e area lounge arredata con le migliori firme del design internazionale. Un paradiso solo per pochi: l'ingresso è riservato ai soci, la member card costa 2.000 dollari l'anno, e la selezione è super rigorosa. Info: www.celux.com/

FLASH

Si chiama "Twenty8Twelve" la linea di moda di Sienna Miller: 80 pezzi disegnati dalla sorella Savannah disponibili nell'autunno 2007. Prezzi accessibili e, naturalmente, ispirazione vintage e street-style.

GIOIELLI IN MOVIMENTO

Una serie infinita di metamorfosi, tra anelli che diventano ciondoli, pendagli che si trasformano in bracciali e fascette che assumono, in un clic, forme strane e inconsuete. Non è un gioco ma una linea di gioielli work in progress, in pietre preziose e semipreziose, realizzata da Enrico Morbidoni per Spoleto Gioielli e dal nome evocativo "Mutazioni". Per donne che collezionano preziosi e amano cambiare secondo l'umore. Info: spoletogioielli.it/

